

第二部分 调研需求书

一、本调研项目需求一览表：

分包号	用户单位	分包名称	数量 (份)	预算单价(元 /份)	最高限价 (元)
A01	中山市三角医院工会	中山市三角医院工会2025年 春节 慰问品采购市场调研项目	310	300	93000.00

1、本项目共1分包，预算总金额93000.00元，供应商应对此次调研所有货物及服务（包括但不限于货物的供应、包装、运输、售后服务等）进行报价，不允许只对慰问品进行报价。**参与调研供应商需提供至少一个符合每人份产品采购套餐方案，套餐团购优惠价不得高于300元/人份。**

2、供应商报价低于或等于最高限价的为有效报价，否则作废标处理。

3、供应商须具有有效的工商营业执照、食品生产(经营)许可证。

4、在调研文件中标注“★”标识的内容条款被视为重要的响应要求、技术指标要求。供应商必须对此作全面响应和满足，任何负偏离则将被视为无效投标。在调研文件中标注“▲”标识的内容为重点评标项目，供应商必须对该标识项目按照要求进行真实应答描述。

二、项目概况：

中山市三角医院现有员工约310人，现工会拟采购2025年**春节**慰问品一批（成交价包括但不限于标的的货款、税费、分装、运送、简

要技术需求或服务要求等一切费用。) 采购数量约310份。

★第一条 慰问品要求：

1、原则上为健康绿色食品和生活用品等产品，如大米（5kg）、油(5L)、面、牛奶、干货、纸巾、洗衣液等。

2、质量要求：成交供应商配送的货物必须与报价产品一致，并且提供的货物在满足采购人的需求前提下必须符合国家质量安全标准和食品卫生标准，其中食品剩余保质期应不少于质保期总量的三分之二。

3、套餐商品用物流箱打包，以方便转运。

4、供货时间要求：2025年1月20日前供货，具体以采购方通知时间为准。

★第二条 潜在供应商的义务

1、成交供应商须提供物流配送至中山市三角医院总务科；

2、供应商必须承诺提供的产品为合法销售、渠道正规、全新正品，符合国家有关质量标准。如出现严重质量问题或产品制造商推诿服务质量责任时，供应商须承担最终责任并提供质量和服务保障。

3、供应商应及时响应采购方提出的合理要求和建议，调研人在使用过程中发现质量问题，成交供应商应在收到采购人通知后24小时内给予更换，若就货物质量产生分歧纠纷，可委托专业公司或有资质的机构进行委托检测，检测费用由成交供应商支付，调研人有权追究其法律责任。

4、如遇水灾，火灾等自然灾害导致供货延迟等不可抗拒因素，导致合同内产品不能按期交货，必须在三天内书面和电话告知采购方，在得到同意后，明确提出解决方案和交货时间。